

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 28 апреля 2022 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Большие данные в коммуникационных стратегиях
(код и наименование РПД)

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

заочная

(форма обучения)

Год набора - 2023

Барнаул, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артём Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н.
Шмаков Артем Алексеевич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	3
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	5
5. Методические материалы по освоению дисциплины.....	9
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2	Способен отслеживать глобальные тенденции модернизации технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.2	на уровне знаний: знает теоретические основы поиска и анализа информации.
		на уровне умений: умеет осуществлять поиск и анализ информации для выработки стратегии решения поставленных задач.
		на уровне навыков: применяет системный подход при анализе больших данных.
	ОПК-6.2	на уровне знаний: знает принципы применения больших данных в различных коммуникационных стратегиях
		на уровне умений: умеет создавать медиаконтент, опираясь на анализ больших данных
		на уровне навыков: владеет навыками работы в мультимедийных сервисах и приложениях с большими данными

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов (12 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часа),

консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (16,5 астрономических часа), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часа (40,5 астрономических часа).

Дисциплина Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» относится к базовой части и в соответствии с учебным планом осваивается в 3 и 4 семестрах на 2 курсе на заочной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Анализ больших потоков данных	15	1		2			12	П.З.
Тема 2	Способы визуализации больших данных	15	1		2			12	П.З.
Тема 3	Особенности Big Data журналистики	13	1		2			10	УО, П.З.
Тема 4	Сегментация аудитории как инструмент эффективной коммуникации.	13	1		2			10	ДП
Тема 5	Сравнение Rule-based vs AI подходов. Нейронные сети в медиакommuni кациях	14	2		2			10	ДП
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Консультация		2							
Всего:		108	6		10	36	2	54	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

П.З. – практические задания;

ДП – доклады-презентации;

УО – устных опрос;

Экз. – экзамен.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Анализ больших потоков данных	Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных. Основные характеристики и типы больших данных. Сбор и статистический анализ данных.
Тема 2	Способы визуализации больших данных	Простые инструменты визуализации данных: графики, диаграммы, схемы. «Темная сторона» визуализации данных в медиaprостранстве. Визуализация информации в интернет-медиа. Основы работы в: Google Charts, ManyEyes, Processing, Protovis Data Vis Toolkit (D3.js), Google Public Data Explorer, Tableau, Spotfire.
Тема 3	Особенности Big Data журналистики	История развития журналистики больших данных. Примеры журналистских расследований, основанных на анализе больших потоков данных. Методы сбора и репрезентации статистической информации в медиатекстах.
Тема 4	Сегментация аудитории как инструмент эффективной коммуникации.	Для чего и как используют сегментацию аудитории в медиамаркетинге. Customer-centric подход или метод пяти W. Методы сбора данных о пользователях (потребителях медиаинформации). Каналы коммуникации. Варианты УТП для разных групп целевой аудитории.
Тема 5	Сравнение Rule-based и AI подходов. Нейронные сети в медиакommunikациях	Rule based vs AI сегментация. Комбинированные стратегии. Rule based сегментация по социально-демографическим, поведенческим, гео-характеристикам, сумме транзакций или времени открытия письма. Психоаналитики: рекомендация контента согласно психотипу пользователя. RFM анализ для сегментации пользователей. Зачем нужен, область применения, алгоритмы. Как использовать в email рассылках. Предсказание Lifetime Value пользователей. Отслеживание статусов RFM и LF, причин перемещения пользователей из сегмента в сегмент и планирование соответствующей коммуникации. Нейронные сети как реализация алгоритмов машинного обучения в медиакommunikациях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Анализ больших потоков данных	Практические задания
Способы визуализации больших данных	Практические задания
Особенности Big Data журналистики	Практическое задание, устный опрос
Сегментация аудитории как инструмент эффективной коммуникации	Доклады-презентации
Сравнение Rule-based vs AI подходов. Нейронные сети в медиакоммуникациях	Доклады-презентации

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Анализ больших потоков данных»

Типовые практические задания:

1. Основные статистические термины и понятия: мода, медиана, среднее значение, выброс, размах, межквартильный размах, дисперсия, стандартное отклонение и среднеквадратическое отклонение, генеральная совокупность и выборка, таблицы частот, полигон распределения, круговая диаграмма, точечная диаграмма и пузырьковая диаграмма. Связанные и несвязанные выборки. t-критерий Стьюдента для несвязанных выборок, U-критерий Манна-Уитни, критерий Пирсона (хи-квадрат), основы корреляции.

2. Компьютерный практикум на отработку навыков работы со статистической информации.

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Способы визуализации больших данных»

Типовые практические задания:

1. Создайте облако тегов (Tagxedo.com, Vordle.net, Infamous.com.), простую инфографику (Infogr.am, GoogleCharts, Pictochart.com), постройте тайм-линию (Timeline JS, Dipity и Timetoast позволяют включать в хронологию видео из YouTube, музыку из SoundCloud, фото из Flickr, публикации из Twitter, карты из Google и статьи из Википедии).

2. Ознакомьтесь с работой сервисов для обработки изображений. 1. Canva: простое создание элементов графического дизайна для блогеров. 2. Pixlr: надежный фоторедактор в браузере. 3. Sketch: высказать свое мнение меньшим количеством слов. 4. Easel.ly: создание инфографик. 5. Social Image Resizer Tool: оптимизация изображения для социальных сетей. 6. Placeit: бесплатные шаблоны и мокапы.

3. Подготовьте доклад с презентацией «Анализ примеров «темной стороны» визуализации из современных медиа-ресурсов»

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Особенности Big Data журналистики»

Типовые вопросы устного опроса:

1. «Расскажите историю», вместо отчета о сухих цифрах.
2. Современные тренды подачи информации: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность.
3. Верстка лонгридов (онлайн-платформы tilda.cc, creatavist.com, medium.com и др.).
4. Секреты сторителлинга.

Типовое практическое задание:

1. Создайте мультимедийный проект, основанный на анализе больших данных.

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Сегментация аудитории как инструмент эффективной коммуникации»

Типовые темы докладов-презентаций:

1. Для чего и как используют сегментацию аудитории в медиамаркетинге.
2. Customer-centric подход или метод пяти W.
3. Методы сбора данных о пользователях (потребителях медиаинформации).
4. Каналы коммуникации медиа с аудиторией.
5. Варианты УТП для разных групп целевой аудитории.

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Сравнение Rule-based vs AI подходов. Нейронные сети в медиакоммуникациях»

Типовые темы докладов-презентаций:

1. Rule based сегментация по социально-демографическим, поведенческим, гео-характеристикам, сумме транзакций или времени открытия письма.
2. Психоаналитики: рекомендация контента согласно психотипу пользователя.
3. RFM анализ для сегментации пользователей. Зачем нужен, область применения, алгоритмы. Как использовать в email рассылках.
4. Предсказание Lifetime Value пользователей. Отслеживание статусов RFM и LF, причин перемещения пользователей из сегмента в сегмент и планирование соответствующей коммуникации.
5. Нейронные сети как реализация алгоритмов машинного обучения в медиакоммуникациях.

4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2	Способен отслеживать глобальные тенденции модернизации технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-1.2	Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем	Умеет осуществлять поиск и анализ информации для выработки стратегии решения поставленных задач, применять системный подход
ОПК-6.2	Способен отслеживать глобальные тенденции модернизации технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	Знает принципы создания современных медиатекстов с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для разных медийных платформ, владеет навыками безопасной работы в мультимедийных сервисах и приложениях

4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы для промежуточной аттестации (экзамена):

1. Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных.
2. Основные характеристики и типы больших данных.
3. Сбор и статистический анализ данных.
4. Простые инструменты визуализации данных: графики, диаграммы, схемы.
5. «Темная сторона» визуализации данных в медиапространстве.
6. Визуализация информации в интернет-медиа.
7. История развития журналистики больших данных.
8. Примеры журналистских расследований, основанных на анализе больших потоков данных.
9. Методы сбора и репрезентации статистической информации в медиатекстах.
10. Современные тренды подачи информации: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность.
11. Секреты сторителлинга.
12. Для чего и как используют сегментацию аудитории в медиамаркетинге.
13. Customer-centric подход или метод пяти W.
14. Методы сбора данных о пользователях (потребителях медиаинформации).
15. Варианты УТП для разных групп целевой аудитории.
16. Rule based vs AI сегментация. Комбинированные стратегии.
17. Rule based сегментация по социально-демографическим, поведенческим, гео-характеристикам, сумме транзакций или времени открытия письма.
18. Психоаналитики: рекомендация контента согласно психотипу пользователя.
19. RFM анализ для сегментации пользователей. Зачем нужен, область применения, алгоритмы. Как использовать в email рассылках.
20. Предсказание Lifetime Value пользователей. Отслеживание статусов RFM и LF.
21. Нейронные сети как реализация алгоритмов машинного обучения в медиакommunikациях.

Шкала оценивания

Описание шкалы	Оценка (по 5-балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты	отлично

вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач	
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	удовлетворительно
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	неудовлетворительно

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Критерии оценки докладов-презентаций

Баллы: 0 - позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 - отлично	Итоговая оценка
Требования	
Структура и содержание (до 12 баллов)	
логичность структуры доклада	
оформлены ссылки на все использованные источники	
презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)	
содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада	
Текст на слайдах (до 6 баллов)	

текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений	
наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.	
Наглядность (до 9 баллов)	
иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания	
иллюстрации хорошего качества, с четким изображением	
используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	
Дизайн и настройка (до 9 баллов)	
оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания	
для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	
презентация не перегружена эффектами	
Требования к выступлению (до 9 баллов)	
выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи	
выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории	
выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней	
Общее количество баллов	
Оценка	

Практические задания

При самостоятельной работе по подготовке к выполнению практического задания обучающемуся необходимо ознакомиться с темой, изучить инструменты, которые предлагаются для анализа данных.

Критерии оценки практического задания:

- умение применить теоретические положения к конкретной практической задаче;
- логичный выбор инструментов для визуализации полученных данных;
- корректность полученных выводов;
- адаптация результатов анализа потока больших данных к восприятию в медиапотоке;
- качество (понятность, логичность, информативность) итогового медиаконтента.

Устный опрос (УО)

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Критерии оценки устного опроса

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль

2. Консультации
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР
4. Перекрестное рецензирование
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы
 2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме
 3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу
 4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии
- Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся
1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса
 2. Дидактический раздаточный материал
 3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции
 4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

5.2. Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся

При самостоятельной работе по подготовке к устному опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя. При самостоятельной работе по подготовке к выполнению практического задания обучающемуся необходимо ознакомиться с темой, изучить инструменты, которые предлагаются для анализа данных

5.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в

дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдет так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Альбекова, З. М. Инфокоммуникационные системы и сети : учебное пособие (курс лекций) / З. М. Альбекова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 165 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92548.html>.

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477307>.

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477312>.

6.2. Дополнительная литература

1. Сорокин, А. С. Инфокоммуникационные системы и сети. Технологии информационного обмена и методы построения : учебное пособие / А. С. Сорокин. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 69 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92424.html>.

2. Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: полилингвизм и поликультурность : монография / А. В. Булатова, Т. С. Вершинина, Н. Н. Гашева [и др.] ; под редакцией М. О. Гузиковой, М. Ю. Гудовой. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 236 с. — ISBN 978-5-7996-2236-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106395.html>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Альбекова, З. М. Инфокоммуникационные системы и сети : учебное пособие (лабораторный практикум) / З. М. Альбекова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Электронно-

6.4. Нормативные правовые документы

Использование не предполагается.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

6.6. Электронные библиотечные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks.

6.7. Справочно–информационные системы

1. <http://pravo.ru/> Право.
2. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс.
3. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс.
4. <https://focus.kontur.ru/> Контур фокус (использует данные из Росстата, ЕГРЮЛ и ЕГРИП, предлагает картотеку арбитражных дел, реестр госконтрактов и Статрегистр.).
5. <http://www.integrum.ru/> объединяет в себе не только справочно-информационную систему по компаниям, но и большой архив СМИ.
6. www.gramma.ru – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка.
7. www.gramota.ru - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка.
8. <http://www.ruslang.ru> – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН
9. www.elitarium.ru – статьи специалистов в области межличностного и делового общения.
10. www.korunb.nlr.ru – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.
11. www.lib.pu.ru – библиотека СПбГУ.

6.8. Иные источники

Использование не предполагается.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.